



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO

INŠPEKTORAT RS ZA KULTURO IN MEDIJE

Metelkova ulica 4, 1000 Ljubljana

T: 01 400 7901, 01 400 7900

F: 01 400 7981

E: gp.irskm@gov.si

Naslovník: g. Domen Savič, domen.savich@gmail.com

Številka: 0614-104/2019/5

Datum: 28. 8. 2019

Zadeva: Obvestilo o pomembnejših ugotovitvah in dejanjih v postopku inšpekcijskega nadzora

Spoštovani,

na podlagi prvega odstavka 24. člena Zakona o inšpekcijskem nadzoru (Uradni list RS, št. 43/07 – uradno prečiščeno besedilo in 40/14; v nadaljevanju ZIN), vas obveščamo o pomembnejših ugotovitvah in dejanjih v postopku inšpekcijskega nadzora, ki je bil na podlagi vaše prijave opravljen pri zavezancu Nova hiša d.o.o., Linhartova cesta 13, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju zavezanec).

Inšpektorat RS za kulturo in medije (v nadaljevanju Inšpektorat) je na podlagi 108. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16 in 39/16; v nadaljevanju: ZMed) ter 18. in 19. člena ZIN, pri zavezancu po uradni dolžnosti začel postopek inšpekcijskega nadzora nad izvajanjem določbe 46. in 47. člena ZMed.

Iz obvestila, ki ga je prejel Inšpektorat izhaja, da je zavezanec na spletnem mediju Nova24TV.si objavil članek z naslovom »Nova linija kavnih mešanic za pripravo v kafetjeri«. Pri omenjenem članku naj bi šlo za prikrito oglaševanje, predmetni medij pa naj bi se večkrat poslužil take prakse.

ZMed ogled oglasovalskih vsebin v 46. členu določa, da so oglasovalske vsebine po tem zakonu oglasi in druge vrste **plačanih obvestil** (v nadaljevanjem besedilu: oglasi), **katerih objavo naroči pravna ali fizična oseba** z namenom, da bi s tem pospeševala pravni promet proizvodov, storitev, nepremičnin, pravic ali obveznosti, pridobivala poslovne partnerje, ali si v javnosti ustvarjala ugled in dobro ime. Oglasi se objavljajo za plačilo ali drugo podobno nadomestilo ali z namenom samooglaševanja. Objavljeni oglasi morajo biti posebej označeni kot taki. V 47. členu ZMed določa, da je prepovedano prikrito oglaševanje, ki naj bi prepričalo

bralca, poslušalca oziroma gledalca, da v primeru objave posameznega oglasa ne gre za oglaševalske vsebine. Za prikrito oglaševanje odgovarjata naročnik objave in odgovorni urednik. V primeru prikritega oglaševanja velja domneva, da je bilo storjeno z namenom. Pri oglaševanju je prepovedano uporabljati tehnične postopke, ki bralcem, poslušalcem oziroma gledalcem ne omogočajo zavestnega zaznavanja oglaševanih vsebin.

Inšpektorica je na podlagi prijave po uradni dolžnosti začela postopek inšpekcijskega nadzora zoper zavezanca ter ga pozvala, da pojasni zakaj vsebina oziroma članek »Nova linija kavnih mešanic za pripravo v kafetjeri« (<https://nova24tv.si/sprosceno/nova-linija-kavnih-mesanic-za-pripravo-v-kafetjeri/>) ni označen kot oglaševalska vsebina; kdo je naročnik oziroma plačnik objavljene vsebine; kdo je avtor vsebine in podobno.

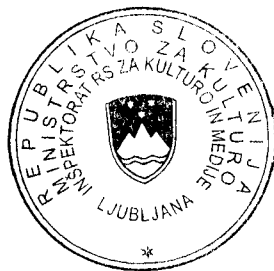
Zavezanec je pojasnil, da prispevek »Nova linija kavnih mešanic za pripravo v kafetjeri« ni oglas. Nihče ga ni naročil, niti ni nihče nič plačal za ta članek. Zavezanec je pojasnil, da nimajo nobenih poslovnih vezi z lastnikom blagovne znamke Barcaffè.

Na podlagi navedenega, da ne gre za plačano in naročnovsebinsko, ter po pregledu predmetne vsebine na zgoraj navedenem spletnem naslovu elektronske publikacije www.Nova24Tv.si, je inšpektorica ugotovila, da v konkretnem primeru ne gre za prepovedano prakso prikritega oglaševanja.

V konkretnem primeru ni bilo zaznanih elementov prikritega oglaševanja, kot to določa ZMed, saj po mnenju inšpektorice predmetni članek v ničemer ne skuša prepričati bralca, da gre za oglaševalske vsebine. Članek oz. prispevek o novih kavnih mešanicah je predstavljen kot novinarsko besedilo, v katerem ni zaznanih elementov prikritega oglaševanja.

Na podlagi vsega navedenega je inšpektorica v konkretnem primeru ustavila inšpekcijski nadzor pri zavezancu.

S spoštovanjem,



Pooblaščen uradna oseba
Petra Lešnik Kromar
Inšpektorica – višja svetnica

Obvestilo vročiti:

- naslovniku, po e-pošti;
- arhiv, tu.