

4 Faza 4: Evalvacija rezultatov projekta

V času od 15. 5 do 30. 10. smo:

- ✓ uspešno izpeljali že 5 medijskih kampanj,
- ✓ od tega so štiri take, ki so se v celoti tudi zaključile, ena pa poteka kontinuirano.
- ✓ Skupaj se je v tem času odvrtelo že več kot 12 tisoč televizijskih oglasov in
- ✓ prikazalo več kot 38 milijonov spletnih oglasov.

Rezultati:

Oddane prijave na spletnem mestu postanivojak.si: Do sedaj smo v času kampanj prejeli 718 prijav

Področje sodelovanja s SV	Št. oddanih prijav na spletnem mestu za obdobje maj–nov 2020
STAS	320
PRS	214
PSVR	134
Štipendije	50
Št. udeležencev na vojaških taborih	5*

*Oglaševanje aktivnosti vojaških taborov smo morali 2x predčasno zaključiti zaradi prehitre zapolnitve razpoložljivih mest in kapacitet, ki so bile na voljo v času izvajanja taborov.

Oddane vloge v primerjavi s celim letom 2019 so zrasle za 30 %

Področje sodelovanja s SV	Št. oddanih vlog maj–nov 2020	Skupaj do nov 2020	Celo leto 2019	Cilj SV do konca 2021
STAS	215	306	209	700
PRS	88	191	126	500
PSVR	111	197	137	300

