



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO

DIREKTORAT ZA GOZDARSTVO IN LOVSTVO

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 44

F: 01 478 90 21

E: gp.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Urad vlade za komuniciranje
mag. Uroš Urbanija, direktor
uros.urbanija@gov.si

Številka: 340-1/2021/9
Datum: 8. 3. 2021

Zadeva: Priporočila za izvedbo oglaševalskih kampanj ministrstev, organov v sestavi ministrstev in vladnih služb (v nadaljevanju besedila: Priporočila)

Direktorat za gozdarstvo in lovstvo izvaja Program generične promocije gozdov, gozdarstva in gozdno-lesnih verig za leto 2021, ki ga je s sklepom št. 340-1/2021/8, dne 18. 2. 2021, sprejel minister, pristojen za gozdarstvo. Za doseganje komunikacijskih ciljev za izbrane teme smo za komunikacijske kanale izbrali tudi televizije in spletne portale. Skladno s Priporočili vam posredujemo informacije za pridobitev predhodnega mnenje Urada Vlade Republike Slovenije za komuniciranje o vsebinski skladnosti osnovne zasnove načrtovane oglaševalske kampanje in zasnove medijskega načrta.

Glede na izkušnje iz prejšnjih let, ki kažejo na pomembnost televizijskih hiš z nacionalnim dometom za doseganje komunikacijskih ciljev za ciljno skupino 4+ let, ter tretjo alinejo Priporočil, smo izbrali TVS, Pro Plus, Planet TV, TV3 in Nova 24 TV. Kot komunikacijska orodja so predvideni animirani in klasični spoti, za katere bomo, skladno s peto točko Priporočil, pridobili mnenje UKOM.

Med spletnimi portali smo glede na obiskanost izbrali 24ur.com, siol.net, zurnal24.si, rtvslo.si in nova24tv.si. Kot komunikacijska orodja so predvideni PR članki na temo gozdov, gozdarstva in gozdno-lesnih verig ter animirani GIFi, za katere bomo skladno s peto točko Priporočil, pridobili mnenje UKOM.

Kampanja bo predvidoma potekala usklajeno na televizijah in spletnih portalih v spomladanskem terminu (od konca maja do začetka junija) in v jesenskem terminu (od konca avgusta do začetka oktobra). Možni so manjši odkloni glede terminov in trajanja.

Skladno s Programom generične promocije gozdov, gozdarstva in gozdno-lesnih verig za leto 2021 je za namene oglaševalskih akcij na portalih in televizijah predvidenih skupno 366.000 EUR. Za oglaševanja na televizijah bi predvidoma namenili 244.000 EUR, na spletnih portalih pa 122.000 EUR. Ob upoštevanju Priporočil bi vsakemu od naštetih oglaševalskih kanalov, tako med televizijami kot med spletnimi portali, namenili 20 odstoten delež in s tem dosegli nediskriminatorno obravnavo medijev, ki ustrezajo ciljni skupini 4+ let in imajo nacionalni doseg oz. ustrezno obiskanost.

S spoštovanjem,

Pripravil:
Uroš Korbar
sekretar



mag. Robert Režonja
generalni direktor

Priloga:

- -Program promocije gozdov, gozdarstva in gozdno-lesnih verig za leto 2021

Vročiti:

- naslovníku (po elektronski pošti)
- arhiv, tu.



Vhodni dokument 340-1/2021/10

Naslov zadeve:	Program generične promocije gozdov, gozdarstva in gozdno-lesnih verig v letu 2021	Vrsta zadeve:	Zadeva
Subjekt zadeve:	IPP - MKGP ...	Postopek / faza:	Redni / v reševanju
Signirni znak:	0171-05 Korbar Uroš (Podsekretar)		
Naslov dokumenta:	Priporočila za izvedbo oglaševalskih kampanj ministrstev, organov v sestavi ministrstev in vladnih služb - re: Program generične promocije gozdov, gozdarstva in gozdno-lesnih verig v letu 2021 - Priporočila za izvedbo oglaševalskih kampanj ministrstev, organov v sestavi ministrstev in vladnih služb	Pošiljatelj:	gp.ukom ...

Klasifikacijska številka: 340-1/2021/10

Dodani bralci:		Način pošiljanja:	elektronska pošta (10.03.2021 10:53 , gp.ukom@gov.si)
Dodani avtorji:	Manca Baznik/MKO/GOV	Datum prejema:	10.03.2021
Referenčna št.:		Datum dokumenta:	
Priloge:		Ključne besede:	
Število strani:		Stopnja tajnosti:	
Rok za izvedbo:		Pregledano v pravni službi:	
Nujnost:		Način hrambe:	Elektronski
Črtna koda:			

Vsebina:

Pošiljatelj: gp.ukom@gov.si
Datum: 10.03.2021 10:53:01
Prejemnik: gp.mkgp@gov.si
V vednost:
Zadeva: Priporočila za izvedbo oglaševalskih kampanj ministrstev, organov v sestavi ministrstev in vladnih služb - re: Program generične promocije gozdov, gozdarstva in gozdno-lesnih verig v letu 2021 - Priporočila za izvedbo oglaševalskih kampanj ministrstev, organov v sestavi ministrstev in vladnih služb

Sporočilo poslal(a): Šarlota Vukovac/UKOM/GOV

Spoštovani,

zahvaljujemo se vam za posredovana gradiva. Seznanili smo se s Programom generične promocije gozdov, gozdarstva in gozdno-lesnih verig v letu 2021 ter skladno z načrtovanimi komunikacijskimi orodji in komunikacijskim načrtom pripravljenim razrezom oglaševalske kampanje na televizijah in spletnih portalih. Menimo, da ste ob tem ustrezno upoštevali Priporočila za izvedbo oglaševalskih kampanj glede nediskriminatorne obravnave medijev.

Prosimo, da nam posredujete še informacijo, kako boste zagotovili skladnost oglaševalske kampanje in medijskega načrta s smernicami in načini uporabe iz Priročnika znamke Slovenije in Priročnika celostne grafične podobe blagovne in storitvene znamke »I FEEL SLOVENIA«, skladno z 2. in 5. točko Priporočil.

Prijazen pozdrav,
Urad vlade za komuniciranje

Od: Gp.Mkgp@gov.si

Za: uros.urbanija@gov.si,

Datum: 08. 03. 2021 14:22

Zadeva: Program generične promocije gozdov, gozdarstva in gozdno-lesnih verig v letu 2021 - Priporočila za izvedbo oglaševalskih kampanj ministrstev, organov v sestavi ministrstev in vladnih služb

Sporočilo poslal(a): Uroš Korbar/MKO/GOV

(See attached file: Program_generične_promocije gozdov, gozdarstva in gozdno - lesnih verig za leto 2021.pdf)(See attached file: 21_03_08_UKOM.pdf)

To sporočilo je bilo poslano z uporabo posebne oznake v naslovu sporočila. Prejemniki, ki boste na to sporočilo odgovarjali preko elektronske pošte, morate to posebno oznako v naslovu sporočila ohraniti (na sporočilo odgovorite z uporabo funkcije »Odgovori« oziroma »Reply«)

Komentar:



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO

Program generične promocije gozdov, gozdarstva in gozdno - lesnih verig za leto 2021

Vsebinski/operativni program usklajen s Službo za evropska naravna
potrebujemo uskladitev s Finančnim sklopom

 GOZDNI
DIALOG

V PRID TRAJNOSTI

LJUBLJANA, 16.2.2021

Direktorat za gozdarstvo in lovstvo

javnosti« in »Učinki ukrepov gozdne politike s poudarkom na področju informiranja in ozaveščanja javnosti in lastnikov gozdov« iz leta 2019.

1.1 Generalni cilji in usmeritve generične promocije

Generalni cilji in usmeritve promocije so začrtani v Resoluciji o Nacionalnem gozdnem programu v poglavju, ki obravnava družbeni oz. socialni vidik gozdov.

Osrednji namen in z njim cilji generične promocije kot sestavnega dela strateškega komuniciranja je v največji meri definiran v generalnem cilju Resolucije o Nacionalnem gozdnem programu na področju ozaveščanja javnost in participacije pri odločanju, ki je opredeljen kot »O pomenu gozdov, gozdarstva, lovstva, lesa in drugih dobrin gozda ozaveščena javnost, ki bo tako bolje pripravljena za sodelovanje pri odločanju o delu z gozdom, vključno z njegovim živalskim svetom«.

Pri tem se v Program smiselno vključuje naslednje pripadajoče usmeritve kot so:

Usmeritev 1: Intenzivirati komuniciranje z javnostjo, s poudarkom na ozaveščanju na različnih ravneh in v njim prilagojenih oblikah (na primer z dejavnostmi v šolah, medijih, postavljanjem tabel v gozdovih z več obiska idr.).

Usmeritev 2: Aktivno vključevati javnost v procese oblikovanja gozdne politike (gozdnogospodarsko načrtovanje, gozdnogojitveno načrtovanje, oblikovanje zakonodaje).

Usmeritev 3: Intenzivneje komunicirati z drugimi strokami ter aktivneje izobraževati vse uporabnike prostora in še posebej načrtovalce rabe prostora.

Usmeritev 4: Pripraviti vsebine za formalno in neformalno izobraževanje, še posebej za učitelje in predavatelje.

Usmeritev 5: Vsebine vključiti v šolske in študijske programe drugih strok, ki delujejo v prostoru in vplivajo na okolje in naravo.

Usmeritev 6: Gozdarskim društvom in društvom lastnikov gozdov ter njihovim zvezam nuditi podporo, da bodo lahko prispevali pri izobraževanju in ozaveščanju javnosti ter usposabljanju lastnikov gozdov in zastopali njihove interese pri oblikovanju politike gospodarjenja z gozdovi.

Resolucija o Nacionalnem gozdnem programu predvideva, da se v aktivnostih, povezanih z omenjenim ciljem in usmeritvami uporabljata indikatorja število udeležencev na javnih obravnavah in število popularizacijskih dejavnosti za javnost. Indikatorja sta pri spremljanju uspešnosti izvajanja aktivnosti na področju generične promocije gozdov, gozdarstva in gozdno-lesnih verig le pogojno uporabna. Program za te namene predvideva uporabo anket tj. raziskav javnega mnenja na temo gozdov in gozdarstva ter analizo klipingov tj. objav v medijih na temo gozdov in gozdarstva.

2. Nosilne teme Programa generične promocije gozdov, gozdarstva in gozdno - lesnih verig za leto 2021

V letu 2021 »Promocija rabe lesa in lesnih proizvodov ter gozdno-lesnih verig« na ožjem področju gozdov in gozdarstva na podlagi Programa generične promocije gozdov, gozdarstva in gozdno – lesnih verig za leto 2021 vsebinsko temelji na šestih nosilnih temah in Gozdnem dialogu:

- **»Skrbno z gozdom«**, s katero bomo nadaljevali z ozaveščanjem o nujnosti primerne obnašanja v gozdnem prostoru ter o pomenu vseh storitev in dobrin, ki so povezane z gozdom (les, nabiralništvo, rekreacija in turizem itn.)
- **»Previdno v gozdu«**, s katero se opozarja na nevarnosti in pasti pri sečnji in spravilu lesa. Informativno izobraževalna akcija je povezana z aktualno problematiko varstva pri delu ter izobraževanja in informiranja lastnikov in obiskovalcev gozdov, kjer se srečujemo s preštevilnimi nesrečami pri delu v gozdu ter konflikti med izvajalci gozdnih del in obiskovalci gozda.
- **»Poklici v gozdarstvu«**, s katero nadaljujemo z nagovarjanjem osnovnošolske in srednješolske mladine k šolanju za gozdarske poklice od poklicne do univerzitetne stopnje. Tema je aktualna zaradi premajhnega vpisa dijakov in študentov v izobraževalne programe vezane na poklice v gozdarstvu in pomanjkanja tovrstnega kadra na trgu delovne sile.
- **»Gozdne učne poti«**, s katero nagovarjamo osnovnošolsko in srednješolsko mladino ter širšo javnost k organiziranemu in usmerjenemu obisku gozdov z namenom seznanjanja z gozdom in gozdarstvom.
- **»Obnova in nega gozdov«**, kjer bomo skladno z izbrano temo letošnjega Mednarodnega dneva gozdov, preko celega leta opozarjali na pomen naravne obnove in obnove gozdov s sadnjo ter nege v sistemu trajnostnega, sonaravnega in večnamenskega gospodarjenja z gozdovi za ohranjanje biotske raznovrstnosti, v razmerah, ko klimatske spremembe in z njimi povezane naravne ujme ogrožajo stabilnost gozdov.
- **»Promocija gozdov in gozdarstva RS v sklopu predsedovanja RS EU«**, kjer bomo predvsem izpostavili temi kot sta Prispevek gozdov in gozdarstva k ohranitvi in razvoju podeželja ter Nova EU gozdarska strategija.
- **»Gozdni dialog«**, proces obnove 10-letnih gozdnogospodarskih in lovsko upravljaljskih načrtov v okviru katerega za začetek pozivamo organizacije in zainteresirane posameznike, ki deležijo na gozd, k razpravi o temi »Slovenski gozdovi in podnebne spremembe«. Ta tema se kaže kot ključna v procesu sprememb in dopolnitev Resolucije o Nacionalnem gozdnem programu iz leta 2007 in v razpravah o novi Gozdni strategiji na ravni EU.

Izbrane teme bodo skupaj deležne še posebnega poudarka v času Tedna gozdov konec maja 2021. Slovenski Teden gozdov obeležujemo vsako leto zadnji teden v maju že več kot 40 let. V tem času želijo vse strokovne, stanovske in ostale zainteresirane organizacije, ki delujejo na področju gozdov in gozdarstva (MKGP, Zavod za gozdove Slovenije, družba Slovenski državni gozdovi d.o.o., Gozdarski inštitut Slovenije, Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, Biotehniška fakulteta – Oddelek za gozdarstvo in obnovljive gozdne vire in ostale gozdarske izobraževalne organizacije, izvajalska podjetja, itn.) širši javnosti predstaviti svoje delo in jo ozaveščati o pomenu gozdov in gozdarstva za družbo. V ta namen bodo s poudarkom na krovnih temah organizirane razne prireditve in promocijske

aktivnosti, ki bodo na podlagi uvrstitve v Program promocije 2021 podprte s finančnimi sredstvi Gozdnega sklada.

2.1 Skrbno z gozdom

MKGP v letu 2021 nadaljuje z akcijama »Skrbno z gozdom« in »Previdno v gozdu«, ki se navezujeta na ostale izbrane nosilne teme.

Na področju gozdov in gozdarstva bomo nadaljevali z ozaveščanjem o nujnosti primerne obnašanja v gozdnem prostoru. To pereče področje je povezano s 5. členom Zakona o gozdovih in uveljavljanjem pravic in spoštovanjem dolžnosti lastnikov gozdov in obiskovalcev gozdov, ko gre za prost dostop do gozda, čebelarjenje ter rekreativno nabiranje plodov, zelnatih rastlin in gob. V zadnjem času izstopata tudi turizem in rekreacija s (pretirano) rabo gozdnih prometnic v negozdarske namene ter vožnja z vozili na motorni pogon in kolesi v naravnem okolju.

Tudi v letu 2021 je aktualna obnova gozdov, ki so jih v zadnjih letih prizadejale številne ujme. Iz Programa razvoja podeželja 2014 – 2020 se financira tudi odprava posledic naravnih nesreč v gozdovih. V letih 2021 in 2022 je za te ukrepe namenjenih 3,5 mi EUR. Ukrepi oz. podukrepi so namenjeni tudi operacijam kot so odprava škode in obnova gozdov po naravni nesreči in vključujejo nakupe sadik gozdnega drevja ter potrebnega materiala za zaščito sadik pred divjadjo. Smiselno je, da MKGP v sodelovanju z Zavodom za gozdove Slovenije prizadete lastnike gozdov opozarja na možnosti finančnih podpor in pojasnjuje pogoje za njihovo pridobitev. Glede na nosilno temo letošnjega mednarodnega dneva gozdov – Obnova in nega gozdov, bo poudarek akcije Skrbno z gozdom veljal naravni obnovi in obnovi gozdov s sadno ter negi v sistemu trajnostnega, sonaravnega in večnamenskega gospodarjenja z gozdovi za ohranjanjem biotske raznovrstnosti v razmerah, ko klimatske spremembe in z njimi povezane naravne ujme ogrožajo stabilnost gozdov.

2.2 Previdno v gozdu

MKGP in Zavod za gozdove Slovenije sta zaradi naraščajočega števila konfliktov med izvajalci gozdnih del in obiskovalci gozda projekt »Skrbno z gozdom« dopolnila z akcijo »Previdno v gozdu«. Ta opozarja na nevarnosti in pasti pri sečnji in spravilu lesa. Informativno izobraževalna akcija je povezana z aktualno problematiko varstva pri delu ter izobraževanja in informiranja lastnikov in obiskovalcev gozdov, kjer se srečujemo s preštevilnimi nesrečami pri delu v gozdu ter konflikti med izvajalci gozdnih del in obiskovalci gozda.

2.3 Poklici v gozdarstvu

Tema je bila izbrana zaradi premajhnega vpisa dijakov in študentov v izobraževalne programe vezane na poklice v gozdarstvu in pomanjkanja tovrstnega kadra na trgu delovne sile. Z nosilno temo »Poklici v gozdarstvu« kontinuirano nagovarjamo predvsem osnovnošolsko in srednješolsko mladino k šolanju za gozdarske poklice od poklicne do univerzitetne stopnje. Pri tem sodelujemo z Zavodom za gozdove Slovenije ter s poklicnimi, srednjimi, višjimi in univerzitetnimi izobraževalnimi organizacijami s področja gozdov in gozdarstva. Zadnji podatki kažejo, da so oz. bodo v kratkem vsi poklici v gozdarstvu uvrščeni med ti. deficitarne poklice. Na trgu dela se to kaže v tem, da je povpraševanje po delavcih večje kot je dejanska ponudba določenih poklicev. Stanje je posebej pereče na področju izobraževalnega programa gozdar, ki spada med srednje poklicno izobraževanje.

2.4 Gozdne učne poti

»Gozdne učne poti«, s katero nagovarjamo osnovnošolsko in srednješolsko mladino ter širšo javnost k organiziranem in usmerjenem obisku gozdov z namenom seznanjanja z gozdom in gozdarstvom.

Glavna sporočila so:

- Gozdne učne poti so najboljši način za spoznavanje slovenskih gozdov.
- S hojo po gozdnih učnih poti na odgovoren način spoznavamo narave in krepimo zdravje.
- Gozdne učne poti so ključna infrastruktura in pomemben pripomoček za popularizacijo gozdov in gozdarstva. So učinkovito dopolnilo okoljskih izobraževalnih programov. Prispevajo k razvoju turizma na podeželju kot ene ključnih gospodarskih aktivnosti v Sloveniji.

2.5 Obnova in nega gozda - Mednarodni dan gozdov

Mednarodni dan gozdov vsako leto 21. marca poteka za ozaveščanje o pomenu gozdov za ljudi in njihovi ključni vlogi pri izkoreninjenju revščine, okoljske trajnosti in zanesljivosti preskrbe s hrano. Trajnostno gospodarjenje z vsemi vrstami gozdov je v središču odprtih izzivov prizadetih spopadov v državah v razvoju in razvitih državah v korist sedanjih in prihodnjih generacij.

Generalna skupščina Združenih narodov je 21. decembra 2012 sprejela resolucijo A / RES / 67/200 , v kateri je bilo navedeno, da se vsako leto 21. marca šteje za mednarodni dan gozdov. Resolucija spodbuja vse države članice, naj organizirajo dejavnosti, povezane z vsemi vrstami gozdov. Dejavnosti, ki se bodo predvidoma odvijale na mednarodni dan, vključujejo sajenje dreves in druge prireditve na ravni skupnosti ter državna praznovanja, vključno z umetnostjo, fotografijo in filmom, ter doseg socialnih medijev. Resolucija zahteva, da sekretariat foruma Združenih narodov za gozdove v sodelovanju z Organizacijo za hrano in kmetijstvo Združenih narodov olajša izvajanje mednarodnega dneva gozdov v sodelovanju z vladami, sodelovalnim partnerstvom za gozdove in mednarodnim, regionalne in subregionalne organizacije in procesi ter ustrezne večje skupine.

Letos bomo pod ob Mednarodnem dnevom gozdov, pa tudi sicer preko celega leta temo »Obnova in nega gozda« opozarjali na pomen naravne obnove in obnove gozdov s sadnjo ter nege v sistemu trajnostnega, sonaravnega in večnamenskega gospodarjenja z gozdovi za ohranjanjem biotske raznovrstnosti, v razmerah, ko podnebne spremembe in z njimi povezane naravne ujme ogrožajo stabilnost gozdov.

V povezavi z obnovo in nego gozda in biotsko raznovrstnostjo bo poudarek veljal naslednjim sporočilom:

- Obnova gozdov je ključna prvin trajnostnega, sonaravnega in večnamenskega gospodarjenja z gozdovi. V Sloveniji obnova gozdov poteka po naravni poti in s sadnjo sadik gozdnih drevesnih vrst. Velika večina dreves zraste iz semen lokalnih odraslih dreves, kjer pa ta način obnove ni mogoč, gozdu pomagamo s sajenjem lokalnih drevesnih vrst.
- Za zdrave, odporne in kvalitetne gozdove je ključnega pomena nega gozda. Z izvajanjem predpisanih negovalnih del izboljšujemo stabilnost in vrednost gozdov ter izboljšujejo njihove funkcije.
- Obnova in nega gozdov sta ključnega pomena za prilagajanje (razvijanju odpornosti) na podnebne spremembe, gozdovi pa predstavljajo ključen ponor ogljika.
- Načrtovanje in izvajanje obnove gozdov je sestavni del trajnostnega, sonaravnega in večnamenskega gospodarjenja z gozdom. V zadnjih dveh desetletjih se je slovensko gozdarstvo opiralo predvsem na naravno obnovo. S podnebnimi spremembami, vedno večjim

obsegom naravnih ujm in poškodb gozdov zaradi škodljivih organizmov pa je potreba po obnovi s sajenjem vedno večja. Obnova gozdov pred gozdarje, drevesničarje in raziskovalce ter lastnike gozdov postavlja številne izzive, da bodo odločitve, ki dolgoročno vplivajo na naše gozdove, pravilne in racionalne.

- Nega gozda je gozdarska dejavnost, s katero se skuša izboljšati rastne razmere v sestoji. Kvalitetnim drevesom ali skupinam dreves, skuša omogočiti hitrejšo rast, večji prirastek in boljšo kvaliteto lesa. Cilji nege gozda je zagotavljanje odpornosti in kakovosti gozda. Z ukrepi nege se skuša zmanjšati obstoječo konkurenco med osebki v gozdnem sestoji in s tem izbranim drevesom izboljšati njihovo okoljsko oskrbo. Med ukrepe nege sodi, obžetev, čiščenje in redčenje sestojev. Med negovalne ukrepe praviloma sodi tudi prebiralna sečnja.

2.6 Promocija gozdov in gozdarstva RS v sklopu predsedovanja RS EU

Slovenija bo v drugi polovici leta 2021 prevzela pol letno predsedovanje EU, kjer bomo izpostavili in predstavili dolgoletne izkušnje slovenskega modela gospodarjenja z gozdovi. S tem bo v središču pozornosti krepitev trajnostnega, sonaravnega in večnamenskega gospodarjenja z gozdovi tudi v kontekstu ohranjanja biotske raznovrstnosti gozdov.

Izpostavili bomo tudi prispevek gozdov, gozdarstva in gozdnih proizvodov za ohranitev in razvoj podeželja, spodbujanje krožnega gospodarstva in nadomestilo fosilnih materialov z lesom. Na področju proizvodov, bo Slovenija nadaljeval boj proti nezakoniti sečnji in z njo povezani trgovini. Za časa predsedovanja bomo obravnavali tudi novo EU gozdarska strategija, katere cilj bo zagotoviti pripravljenost na soočanje s prihodnjimi izzivi in s tem prispevati k doseganju podnebnih in okoljskih ciljev EU.

2.7 Gozdni dialog

V okviru procesa Forest Europe se je razvil Panevropski pristop k Nacionalnim gozdnim programom, v okviru katerega se z nacionalnimi programi vzpostavlja participativni, celovit, medsektorski in interaktiven proces načrtovanja, uveljavljanja ter spremljanja in vrednotenja gozdne politike na nacionalni ravni, kar naj vodi k nadaljnjem izboljševanju trajnostnega gospodarjenja z gozdovi.

Panevropski NGP kot okvir uporablja šest kriterijev trajnostnega gospodarjenja z gozdovi, ki vključuje ekološke, ekonomske in družbeno-kulturne trajnostnega razvoja, pri čemer kot temelj upošteva:

- Participacijo
- Celovit in medsektorski pristop
- Interaktivnost procesa z dolgoročnimi zavezami
- Krepitev zmogljivosti
- Usklajenost z nacionalno zakonodajo in politikami
- Integracijo z nacionalnimi strategijami trajnostnega razvoja
- Usklajenost z mednarodnimi obveznostmi ob prepoznavanju sinergij med mednarodnimi pobudami in konvencijami, povezanimi z gozdarstvom
- Institucionalne in sektorsko politične reforme
- Ekosistemski pristop
- Partnerstvo pri uveljavljanju politik
- Nujnost komuniciranja in ozaveščanja

Slovenija se po pripravi Nacionalnega gozdnega programa ni odločila za oblikovanje formalnega trajnega procesa Nacionalnega programa v obliki Gozdnega dialoga, kot primera dobre prakse pri uveljavljanju forest governance¹ oz. ti. gozdna vladavina. Primerljiv proces, sicer to pogledno neformaliziran, je pri nas do lani potekal znotraj sistema načrtovanja in sodelovanje z deležniki pri

uveljavljanju gozdne politike (sprejemanje predpisov, oblikovanje izvajanje nacionalnih in ukrepov PRP, itn.).

Gozdni dialog se je formalno začel lani decembra v okviru procesa priprave 10 letnih gozdno gospodarskih in lovsko upravljavskih načrtov. V letošnjem letu se bo nadaljeval s obravnavo predlogov in dopolnitev.

¹Izraz forest governance v gozdarstvu še nima ustreznega slovenskega prevoda, uveljavlja pa se gozdna vladavina. Osrednji cilj procesa governance je sprejeti javno politiko (ali drugo odločitev), ki je sprejemljiva za vse akterje, udeležene v njem. Pri tem governance pomeni dejavnost, ki spada na področje oblikovanja javnih politik. Na splošno je izraz governance razumljen kot skupek procesov, v katerih različni javni in zasebni akterji poskušajo urejati javne zadeve.